

**Entwicklungspolitische Konsultation  
in Loccum vom 25. bis 27. Juni 2007**

**„Nachhaltige Energiewirtschaft im Dienst der Armutsbekämpfung:  
Wachstumsstrategien für Subsahara-Afrika“**

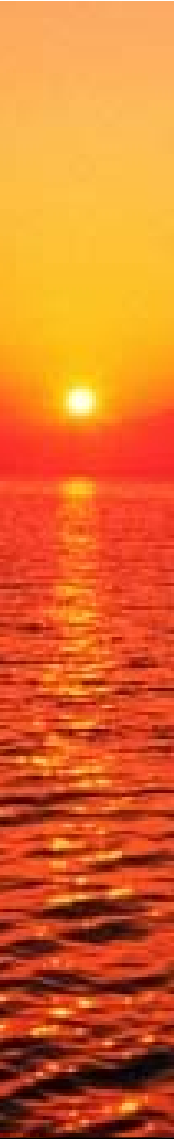
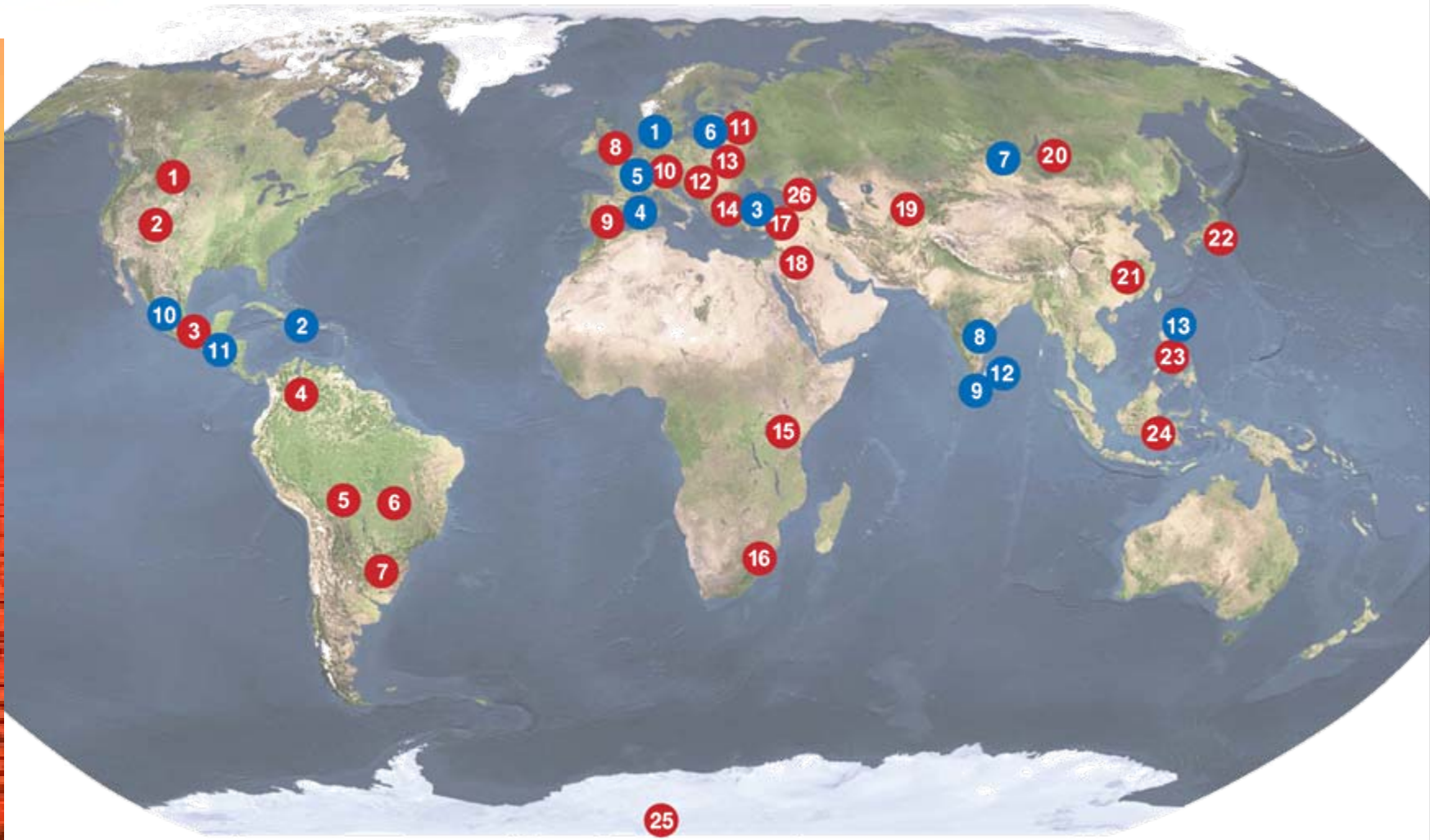
# **Netzferne Solartechnologie in Fischerkommunen am Viktoriasee**

**Uwe Friedel, Global Nature Fund**

# Global Nature Fund

- **Internationale Stiftung für Umwelt und Natur**
- **Sitz in Radolfzell am Bodensee**
- **Koordination des internationalen Seenschutz-Netzwerkes Living Lakes**
  - **Weltweite Vernetzung**
  - **Wissens- und Know-How-Transfer**
  - **Gemeinsame Projekte**

# Partnerseen



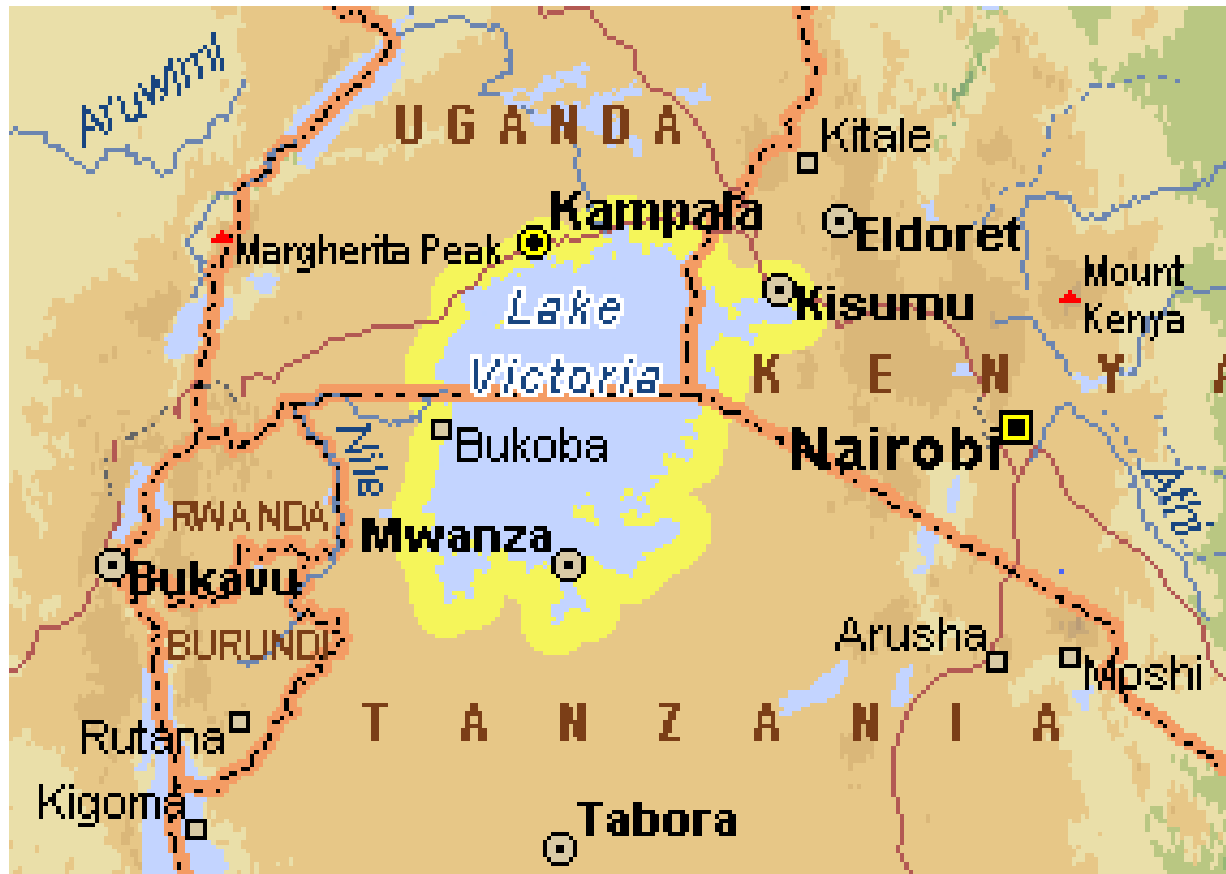


# Osienala – Friends of Lake Victoria

- **Gemeinnütziger Umweltverband (NGO)**
- **50 Mitgliedsverbänden in Kenia**
- **Schwerpunkte:**
  - Umwelt- und Naturschutzprojekte
  - Forschung
- **Gegründet: 1992**
- **29 Angestellte**



# Viktoriasee



# Ausgangssituation

- **Bevölkerung:** Überwiegend Fischer – Ärmliche Verhältnisse
- **Energiesituation:**
  - 98% der ländlichen Bevölkerung ohne Anschluss an Stromnetz
  - Übernutzung Biomasse
  - Großes Interesse an Solarstrom



# Projekt

- Nachtfischen der „Viktoriasee-Sardine“ Omena
- „Solar statt Kerosin“
- Projektlaufzeit: Oktober 2004 – Oktober 2006
- Ziele und Maßnahmen:
  - Info- und Trainingskampagne an ausgewählten Standorten
  - Erprobung und Verbesserung der Technologie
- Förderer:



Bundesministerium  
für Umwelt, Naturschutz  
und Reaktorsicherheit

  
LANDESSTIFTUNG  
*B a d e n - W ü r t t e m b e r g*



# Nachtfischen von Omena



- **Ca. 60.000 Nachtfischer**



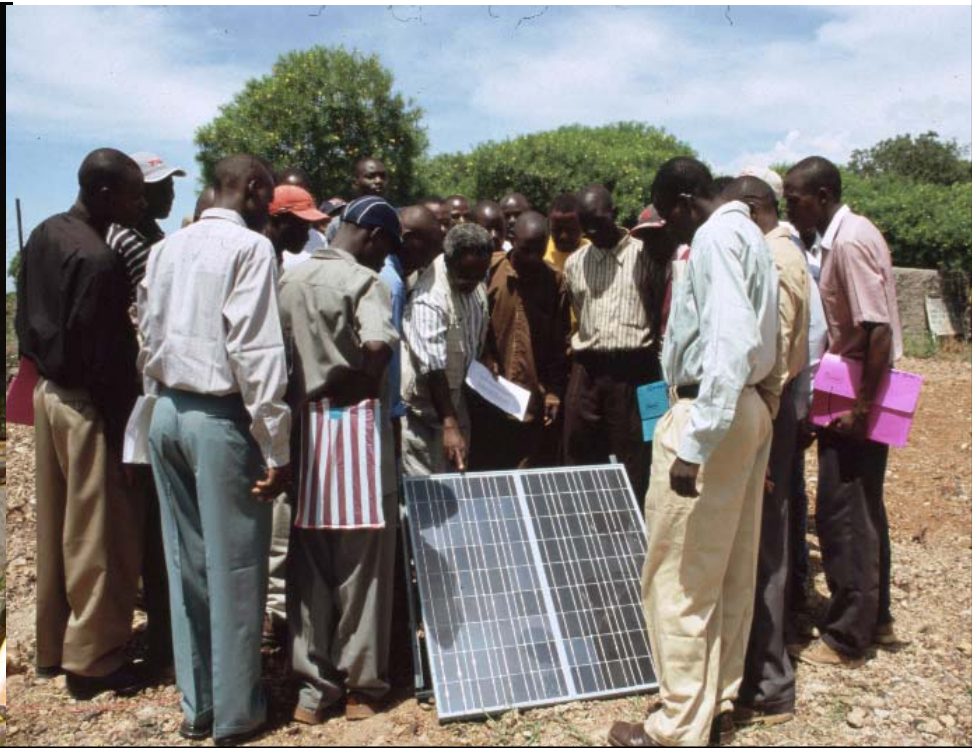
# Nachtfischen von Omena



- **Vermarktung auf lokalen Märkten**

# Technologie

- Energiesparlampe und LED-Lampen
- Batterien 20 AH , PV Panel (50 – 100 Watt)
- Beach Management Units (BMUs) mit „Energietankstellen“



# Information und Training

Ausbildungszentrum **OSIENALA**



- Radio Lake Victoria (60% der Uferbevölkerung)
- Mobile Demonstrationsanlagen (→ **BMUs**)

# Finanzierung

- **Barn Bank**

- Mikrodarlehen und seriöse Sparzinsen
- Angestellte besuchen die Dörfer
- Derzeit 1.600 Kunden



- **Betriebskosten:** ca. um 2/3 gesenkt (800\$ pro Jahr und Boot)

# Ergebnis

- **Neue Technologie wird von Fischern akzeptiert und angewendet**
- **Beach Management Units als lokale Anlaufstellen für Vertrieb, Training etc. sehr gut geeignet**
- **Know-How, Kapazitäten und Motivation von OSIENALA wesentlich für Projekterfolg**
- **Eintrittsschwelle - Risiko für Fischer herabsetzen**

# Folgeprojekt

- Laufzeit ca. Ende 2007 bis Ende 2009
- Enge Kooperation mit Fa. Osram als Projektpartner bereits vereinbart
- Transfer nach Uganda/Tansania
- Förderung von Unternehmertum:
  - Professioneller Betrieb der Solartankstellen
- Ziele
  - 100 BMUs mit ca. 6000 Fischern (10% aller BMUs/Fischer) durch Informations- und Trainingskampagne erreicht.
  - Davon hat die Hälfte das Konzept erfolgreich eingeführt.
  - Nach und nach Ersetzen der „Kerosene Supply Chain“ durch „Solar Supply Chain“

# Ausblick

- Ausweitung der Solartechnologie und Nutzen der Solartankstellen für andere Anwendungen
- Transfer der Erfahrungen und Technologie über das Living Lakes Netzwerk in andere Regionen (Indien, Sri Lanka, Indonesien, Malaysia u.a.)
- Start einer Living Lakes Climate Alliance